O tema Gestão do Conhecimento tem bases sólidas em várias abordagens distintas e complementares. criatividade e ao aprendizado? Quando se pensa em Gestão do Conhecimento há uma superposição na direção das análises " micro " (indivíduos e grupos), "meso" (organização) e "macro" (ambiente). Reconhece-se, assim, que o aprendizado e a criação individual incluem a capacidade de combinar diferentes inputs e perspectivas, que o aprendizado organizacional demanda uma visão sistêmica do ambiente e a confrontação de modelos mentais distintos e, finalmente, que o processo de inovação requer, crescentemente, a combinação de diferentes habilidades, conhecimentos e tecnologias de campos distintos do conhecimento e mesmo de diferentes setores econômicos. como para empresas em setores de ponta; para empresas em setores primários, como para empresas em setores manufatureiros ou de serviços. Os desafios relacionados à adoção das práticas e modelos associados à Gestão do Conhecimento não são, evidentemente, triviais.

A Gestão do Conhecimento tem um caráter universal, ou seja, fazem sentido tanto para empresas de setores tradicionais, como para empresas em setores de fazem sentido tanto para empresas de setores tradicionais, de ponta, para empresas em setores primários, como para empresas em setores manufatureiros ou de serviços. A " tecnologia gerencial " expressa nos princípios e práticas de Gestão do Conhecimento discutidos neste trabalho apresenta, pode - se argumentar, elevada relação custo-benefício, além de se encontrar, em boa medida, ao alcance de praticamente qualquer tipo de empresa, conforme exemplos arrolados neste trabalho. Os desafios relacionados à adoção das práticas e modelos associados à Gestão do Conhecimento não são, evidentemente, triviais. A Gestão do Conhecimento procura compreender, a partir dos recentes avanços nas tecnologias de informática e de telecomunicações, e das conclusões das teorias sobre criatividade e aprendizado individual e organizacional, como os investimentos nesta área podem de fato aumentar a capacidade de gerar, difundir e armazenar conhecimento de valor para as empresas e para o país.